

PRAKTIKANT (m/w/d) Vertrieb & Marketing

Nutze die Gelegenheit und absolviere ein 3-monatiges Praktikum als Einstieg in die Verlagswelt. Du sammelst bei uns wertvolle Erfahrungen, vertiefst Dein Wissen und erhältst einen umfassenden Einblick in die Arbeitsabläufe und Entscheidungswege eines Verlages. Während Deiner Zeit bei uns gehörst Du fest zu unserem Vertriebs- und Marketingteam und bist im Tagesgeschäft voll eingebunden. Du knüpfst außerdem wichtige Kontakte für Deine spätere Laufbahn.

Was Du mitbringen solltest:

- Großes Interesse an Vertrieb und Marketing
- Lernbereitschaft und hohe Motivation
- Eigeninitiative, Selbstständigkeit, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache und Rechtschreibung
- Gute Word-, Excel- und Internet-Kenntnisse
- Ein einschlägiges Studium (abgeschlossen oder laufend)

Wir bieten Dir:

- Eine freundliche und kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Eine abwechslungsreiche Arbeit in einem sehr motivierten Team
- Ein qualifiziertes Zeugnis am Ende des Praktikums

Das Praktikum wird nicht vergütet.

Interesse?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an:
Jochen Papanouscas, jochen.papanouscas@drosteverlag.de

Für Rückfragen stehen wir Dir gerne unter der Telefonnummer
0211/8605-226 zur Verfügung.